

# איזה טיפוס שיווקי את?

## ארבעת טיפוסי השיווק המנהיגה · היעילה · האידאליסטית המעניקה

- ✓ להכיר את החוזקות שלך בשיווק
- ✓ לזהות את המחסומים השיווקיים שלך ואת הדרכים להתגבר עליהם
- ✓ להבין מול אילו אתגרים את מתמודדת בשיווק העסק שלך
- ✓ לדעת מהם ערוצי השיווק המתאימים לך
- ✓ לגלות מה יכול לקדם אותך



## המנהיגה



יסוד: אש

ספירה: תפארת

**תכונות:** אישה שמכירה בערך עצמה, מכירה את מגבלותיה ויתרונותיה. בעלת יוזמה ויודעת להוציא רעיונות מן הכוח אל הפועל ולהביא תוצאות ואף לשנות את העולם. את מנהלת ומפיקה טבעית המסוגלת לראות את המכלול של הדברים. מחוייבת להצלחה ומעולה עם אנשים.

### איך את בשיווק באינטרנט

את אוהבת לפעול בגדול ומתוך תפיסת חזון, חשוב לך שהשיווק שלך יהיה מקצועי ולכן לפעמים תעדיפי איש מקצוע שיעשה לך את השיווק באינטרנט, למרות שתוכלי לעשות את זה מעולה גם בעצמך. חשוב לך להיות מצליחנית ולשמור על התדמית הזו בעיני עצמך ובעיני אחרים.

### מחסומים אפשריים

ענייני ימה יגידו או תחושה של קוצר רוח ולפעמים רוגז או כעס לגבי הדרך שלפניה יכולים לגרום לך להימנע או לדחות עשייה שיווקית.

הקושי שלך הוא שחרור מן ההישגיות והלחץ החברתי, יתבטא בנושאים כמו פיזור סמכויות, קבלת עזרה, וגם יציאה לחופש.



### ערוצי השיווק שמתאימים לך

כנראה שסרטוני וידיאו, הרצאות באינטרנט, אירוח בתוכניות אינטרנט וראיונות, ובכלל כל במה שבה תוכלי להפגין מומחיות (פורומים או קבוצות באינטרנט, שיתופי פעולה) יתאימו לך במיוחד בזכות האישיות הכובשת והמרשימה.



## האתגר שלך

הרב קוק כותב: מהות חשבון הנפש הוא, שיהיה האדם נושא-ונותן בשכל על כל עניני נפשו וחיוב עבודתו לאלהים יתברך. אבל ראוי שלא לשכוח, כי אין החשבון מענין המדמה, אלא עניין שכלי צרוף ומבורר, וכמו שבכל חכמה וידיעה שבעולם אי-אפשר לישא-וליתן בה כי-אם כשתהיה לו מתחילה ידיעה מבוררת ברוב פינותיה העיקריות על כל פנים, ואחר-כך יוכל להוציא תולדות מכוונות, כן לתכלית אפשרות חשבון הנפש, הכרחי הוא מקודם לברר וללבן אצלו הידיעות הדרושות לזה, שתהיינה ברורות בשכלו וחרותות בלבבו, ואז יוכל לחשוב בהן, ולא תחלש נפשו כל-כך בהשתוקקה לחשב חשבונה, כי תמצא די שפק הדרוש לה לצורך החשבון. (מוסר אביך, ד)

ההתפתחות האישית שלך בשיווק היא להשתחרר ממגבלות התדמית והאגו, להסתכל על הדברים הקטנים שהשגת והשליבים שבדרך כהצלחה בפני עצמה.

שני דברים שיכולים לעזור לך, האחד, אם לבחור את היעדים שלך בשיווק מתוך שליחות וחיבור למשהו גדול יותר. והשני, כשאת באה לקבוע את מידת ההצלחה, עדיף שתבררי את המציאות עצמה, בשכל ובהגיון מול המטרות והיעדים שהצבת לעצמך ומכך לגזור מסקנות ולקבוע את המשך הצעדים.



# האידאליסטית



יסוד: רוח  
ספירה: גבורה

**תכונות:** אדם ערכי, מעריכה ידע ובעלי ידע. בעלת חוש הומור, יכולת ביטוי ושכנוע ברמה גבוהה. יכולה להיות יסודית מאוד ולהגיע לעומק הדברים ועד לפרטים הקטנים. בעלת יכולת נחישות והתמדה גבוהים, ואפילו כוח סבל, אחראית ומוכנה למאמץ. זו אישה שידועת להביא תוצאות.

## איך את בשיווק באינטרנט

כל עוד השיווק באינטרנט עומד בסטנדרטים הערכיים (והגבוהים) שלך ויש בידיך את כל הנתונים שאת צריכה כדי לעשות את זה הכי טוב, תעשי שם חיל. בדרך כלל ימצאו אותך לומדת ומתעדכנת בנוגע לשיווק באינטרנט. את במיטבך כשאת קשובה לאמת שלך ופועלת בדרך שאת שלמה איתה. כך את מביאה לידי ביטוי את כל כישוריך ויכולותיך. לפעמים תעדיף איש מקצוע שיעשה עבורה את השיווק באינטרנט כי הוא יודע הכי טוב.

## מחסומים אפשריים

דווקא השאיפה לדיוק ולשלמות יכולה להיות המחסום הגדול שלה. כשענן הערפל משתלט, כשהיא לא יודעת, כשאין לה בהירות או וודאות, בגלל שזה לא מספיק טוב/מדויק/ כמו צריך, זה יכול לגרום לה לעצור. להימנע מעשייה ולחזור להעמיק בלימוד ובצבירת נתונים (במקום בעשייה). הקושי שלה הוא לפעול במצב שבו הדברים לא ברורים או שהתוצאות חלקיות, במצב של מה שנראה כהתנגשות עם ערך האמת. יתכן גם קושי על הרקע הזה בשיתוף פעולה עם אחרים.



## ערוצי השיווק שמתאימים לך

כדאי שתבחרי את ערוצי השיווק שלך לפי החיבור שלך אליו ברמה הרגשית ומתוך הקשבה לעצמך.



## ארבעת טיפוסים השיווק

איך את בשיווק? מה המחסומים והאתגרים שלך? ומה יכול לקדם אותך?

4

למזלך, הקלף החזק שלך, הוא אחד הדברים שעובדים בשיווק. אנשים יודעים להזדהות עם אותנטיות והם מתחברים לזה. כל ערוץ שיווקי שמאפשר לך ביטוי אישי בכתב או בעל פה יעשה את העבודה. כתיבת מאמרים וראיונות, מוצרי מידע, סרטוני הדרכה שימושיים, בלוגים וכו'.

## האתגר שלך

הרב קוק אומר: "כששוכחים את מהות הנשמה העצמית, כשמסיחים דעה מלהסתכל בתוכיות החיים הפנימיים של עצמו, הכל נעשה מעורבב ומסופק. והתשובה הראשית, שהיא מאירה את המחשכים מיד, היא שישוב האדם אל עצמו, אל שורש נשמתו, ומיד ישוב אל, האלהים, אל נשמת כל הנשמות, וילך ויצעד הלאה מעלה מעלה בקדושה ובטהרה. ודבר זה נוהג בין באיש יחידי, בין בעם שלם, בין בכל האנושיות, בין בתקון כל ההויה כולה, שקלקולה בא תמיד ממה שהיא שוכחת את עצמה" (אורות התשובה, טו, י)

כשהערפל משתלט ואין לנו תשובה לעיתים מה שנדמה לנו כי הוא האמת מתגלה לאחר מכן כאמת חלקית ובזיוף לעתים מתגלה חלקיק של אמת. אם מסתכלים בכנות במחשבות שלנו על שיווק בכלל ושיווק באינטרנט בפרט ומוכנים לראות את המציאות כהווייתה, אזי אפשר למצוא את האמת גם בזמני וגם בחלקי, בחיצוני וגם בפנימי, למצוא שבאמת יש גוונים של אפור ושהדברים אינם מוחלטים וחד משמעיים. כשאת נעצרת או נכשלת בדרך, כדאי לך לשחרר ולהרפות קצת מהאידיאל המוחלט והנצחי שנדמה שיש בידיך ולהיות מוכנה לראות אמת מקומית, זמנית, מציאותית יותר מזו שיש רק באידיאל. עליך להשען על חוזקים אחרים שלך, כגון יכולת אילתור ויצירתיות במקום שבו אין לך את כל התשובות. וגם להציב סימני שאלה מתוך בירור כנה ואמיתי של המציאות כאשר הדברים נראים כאילו סותרים את האמת הפנימית שלך ולמצוא את שביל הזהב.



## המעניקה



יסוד: מים  
ספירה: חסד

**תכונות:** יודעת להנות מהדרך, מונעת מתוך חשק. יש בה קלילות שובת נפש. בדרך כלל גם יצירתית ומחדשת. חיה חברתית, מעולה ביצירת קשרים עם לקוחות.

### איך את בשיווק באינטרנט

כל עוד את מוצאת עניין והנאה בפעילות השיווקית שלך באינטרנט תעשי זאת בחפץ לב. בדרך כלל את נוהגת בנדיבות ומעניקה לגולשים ולמינויים שלך, נותנת הרבה ערך חינמי וחושבת איך לצ'פר אותם.

### מחסומים אפשריים

כמי שמונעת מרגש, הרגש גורם לך להתלהב ולפעול והרגש גורם לך גם לעצור. לכן, צריכה להיזהר מלקחת את מה שקורה סביבך באופן אישי, משום שאם תרגישי שמנצלים את טוב ליבך, או תעלבי, או תחושי תסכול או חוסר את עלולה להפסיק לפעול באינטרנט או חס וחלילה להמנע מלכתחילה מפעילות שיווקית באינטרנט.



הקושי שלך הוא בהצבת גבולות (ולפעמים גם בהצבת מטרות), בתכנון, בעשייה שבשגרה ובהתמדה בתהליך.

### ערוצי השיווק שמתאימים לך

את חיה חברתית ולכן רשתות חברתיות (פייסבוק, למשל) מאוד מתאימות לך. את יכולה להיות נהדרת בכל ערוץ שיווקי ובלבד שתהני מהפעילות בו, לכן חשוב שתחפשי ותמצא את העניין באפיק השיווקי בו את בוחרת לפעול.



## ארבעת טיפוסים השיווק

איך את בשיווק? מה המחסומים והאתגרים שלך? ומה יכול לקדם אותך?

7

### האתגר שלך

”... ועצתו שיתחיל מחדש לקנס בעבודת ה כאלו לא התחיל עדין כלל מעולם וזה כלל גדול בעבודת ה שצריכין ממש בכל יום להתחיל מחדש.” ליקוטי מוהר”ן רסא

בגלל חשיבות ההנאה בחיך, את יכולה לקפוץ מניסיון שיווקי אחד לניסיון שיווקי אחר ולאבד עניין מהר (להיות מתחילה נצחית). ההתפתחות האישית שלך אם כך, היא להביא את ההנאה גם לתוך השגרה ולראות את החידוש שבתהליך עצמו.

דבר נוסף שכדאי לך לשים לב אליו, הוא לשים גבולות, לראות איך גבולות (גם תכנון הוא גבול) מאפשרים לך את החופש הכי גדול ועוזרים לך לשמור על האנרגיות שלך.



# היעילה



יסוד: אדמה  
ספירה: הוד

**תכונות:** בעלת עסק שיוודעת לרדת לפרטים, היא יודעת ליצור קיצורי דרך והיא ממש מעשית. היא נאמנה לתפקיד אותו היא מבצעת ובדרך כלל יש לה ענוה רבה. יודעת להשלים עם המציאות, קשובה למציאות. בדרך כלל טובה עם אנשים.

## איך את בשיווק באינטרנט

כשאת רואה את העיסוק שלך כשליחות, כשההשתוקקות להצליח בשליחות קיימת, אזי את במיטבך. את תעשי את כל הדרוש ביעילות וסתגלנות מתוך רגישות למצב הקיים.

## מחסומים אפשריים

יכולת הקבלה שלך את המציאות יכולה להיות בעוכריך. משום שאת עלולה ברגעים של יאוש, עצבות, עצלות והאשמה עצמית לוותר כי אין לך זמן/ כסף/ כוח/ כשרון. כי זה קשה מדי, מסובך מדי או טרחני מדי.

הקושי שלך הוא לפעול למרות הקושי וללכת עד הסוף בלי לעגל פינות. לעמוד על שלך.



## ערוצי השיווק שמתאימים לך

בשל הצניעות שלך, פרסום ממומן, או כל פעילות שיווקית שבה החשיפה מינימלית יהיה התחלה טובה בשבילך. בכל מקרה, חשוב שתהי מחוברת לרצון שלך ולשליחות שלך ומתוך כך יפתחו השערים להגשמה. כל ערוץ שבעיניך הכי קל, הכי פשוט יתאים לך.

## האתגר שלך





איך את בשיווק? מה המחסומים והאתגרים שלך? ומה יכול לקדם אותך?

9

”כְּשֶׁצָרִיךְ הָאָדָם לַעֲלוֹת מִדְרָגָא לְדְרָגָא צָרִיךְ שְׂיֵהֶיָהּ לוֹ יְרִידָה קֶדֶם הָעֲלִיָּה, כִּי הִירִידָה הִיא תְּכָלִית הָעֲלִיָּה... וְאִיךְ שֶׁהוּא אָף עַל פִּי שֶׁכָּבֵר נֶפֶל נִפְּלָה זֹאת בְּעֶצְמוֹ כְּמָה פְּעָמִים בְּלִי שְׁעוֹר אָף עַל פִּי כֵן אֵין יְאוּשׁ בְּעוֹלָם כָּלֵל וְצָרִיךְ לְהִתְחַזֵּק וְלְהִתְחִיל בְּכֹל פְּעַם מִחֲדָשׁ” (ר' נחמן, משיבת נפש ה-ו)

לבחון מתי הזמן להשלים עם המציאות ומתי הזמן להתגבר על הקושי ולהמשיך לחתור לקראת המטרה.

מול אנשים ”הלא נעים לי“ גורם לך לוותר על דברים שחשובים לך. חשוב שתלמדי לתת ביטוי לקול האישי שלך ותעמוד על עקרונותיך מול אחרים.

